



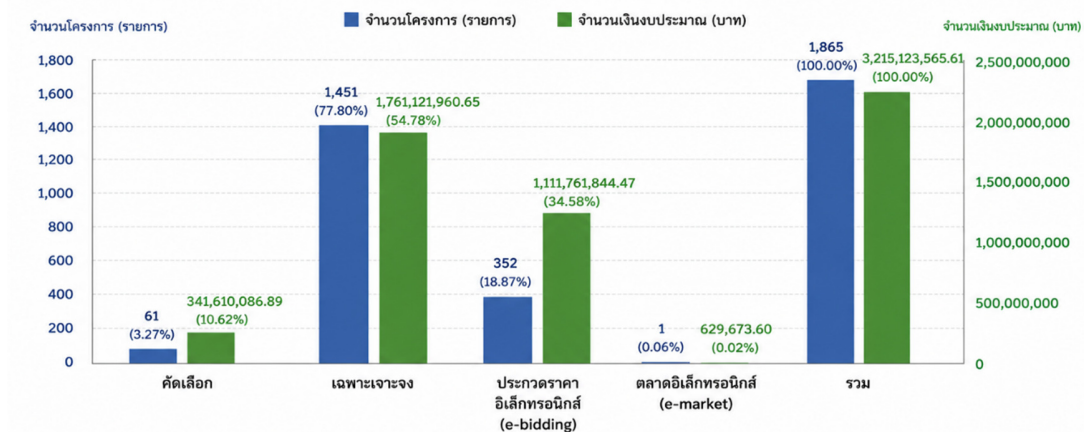
รายงานสรุปผลการจัดซื้อจัดจ้างหรือการจัดหาพัสดุ
ของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

รายงานสรุปผลการจัดซื้อจัดจ้างหรือการจัดหาพัสดุของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

วิธีการจัดซื้อจัดจ้าง	จำนวนโครงการ	จำนวนเงินงบประมาณ	ปัญหา/อุปสรรค	ข้อเสนอแนะ
	(รายการ)	(บาท)		
คัดเลือก	๖๑	๓๔๑,๖๑๐,๐๘๖.๘๙	ไม่มี	ไม่มี
เฉพาะเจาะจง	๑,๔๕๑	๑,๗๖๑,๑๒๑,๙๖๐.๖๕	ไม่มี	ไม่มี
ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)	๓๕๒	๑,๑๑๑,๗๖๑,๘๔๔.๔๗	ไม่สามารถจัดซื้อจัดจ้างได้ ทันตามแผนที่กำหนด	ไม่มี
ตลาดอิเล็กทรอนิกส์ (e-marketing)	๑	๖๒๙,๖๓๗.๖๐	ไม่มี	ไม่มี
รวม	๑,๘๖๕	๓,๒๑๕,๑๒๓,๕๖๕.๖๑		

**สรุปผลการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์**

รวมทั้งสิ้น 1,865 โครงการ วงเงินงบประมาณ 3,215,123,565.61 บาท



บทวิเคราะห์ผลการดำเนินการ

๑. ภาพรวมผลการดำเนินการ

ในปีงบประมาณ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างรวมทั้งสิ้น ๑,๘๖๕ โครงการ คิดเป็นวงเงินงบประมาณรวม ๓,๒๑๕,๑๒๓,๕๖๕.๖๑ บาท โดยจำแนกตามวิธีการจัดซื้อจัดจ้าง ดังนี้

๑. วิธีเฉพาะเจาะจง จำนวน ๑,๔๕๑ โครงการ วงเงิน ๑,๗๖๑,๑๒๑,๙๖๐.๖๕ บาท คิดเป็นร้อยละ ๗๗.๘๐ ของจำนวนโครงการทั้งหมด และร้อยละ ๕๔.๗๘ ของวงเงินงบประมาณรวม
๒. วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) จำนวน ๓๕๒ โครงการ วงเงิน ๑,๑๑๑,๗๖๑,๘๔๔.๔๗ บาท คิดเป็นร้อยละ ๑๘.๘๗ ของจำนวนโครงการ และร้อยละ ๓๔.๕๘ ของวงเงินงบประมาณรวม
๓. วิธีคัดเลือก จำนวน ๖๑ โครงการ วงเงิน ๓๔๑,๖๑๐,๐๘๖.๘๙ บาท คิดเป็นร้อยละ ๓.๒๗ ของจำนวนโครงการ และร้อยละ ๑๐.๖๒ ของวงเงินงบประมาณรวม
๔. วิธีตลาดอิเล็กทรอนิกส์ (E-market) จำนวน ๑ โครงการ วงเงิน ๖๒๙,๖๗๓.๖๐ บาท คิดเป็นร้อยละ ๐.๐๖ ของจำนวนโครงการ และร้อยละ ๐.๐๒ ของวงเงินงบประมาณรวม

ผลการดำเนินงานดังกล่าวสะท้อนให้เห็นว่า มหาวิทยาลัยมีการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างโดยใช้ วิธีเฉพาะเจาะจง เป็นหลัก ซึ่งสอดคล้องกับลักษณะของการจัดซื้อจัดจ้างที่มีวงเงินตามเกณฑ์หรือเป็นกรณีที่กฎหมายกำหนดให้สามารถใช้วิธีดังกล่าวได้ ขณะที่โครงการที่มีวงเงินสูงและต้องเปิดโอกาสให้เกิดการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ได้ดำเนินการด้วย วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) เป็นส่วนใหญ่

๒. การวิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรค

จากผลการดำเนินงาน พบว่า การจัดซื้อจัดจ้างส่วนใหญ่สามารถดำเนินการได้ตามแผนและไม่พบปัญหาในการใช้วิธีคัดเลือก วิธีเฉพาะเจาะจง และวิธีตลาดอิเล็กทรอนิกส์

อย่างไรก็ตาม การจัดซื้อจัดจ้างด้วย วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) พบปัญหา ไม่สามารถดำเนินการได้ทันตามแผนที่กำหนด ซึ่งอาจส่งผลให้การดำเนินโครงการและการเบิกจ่ายงบประมาณเกิดความล่าช้า โดยมีสาเหตุที่อาจเกิดขึ้น ได้แก่ การจัดทำรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะหรือขอบเขตของงาน (TOR) ใช้ระยะเวลานาน การพิจารณาอนุมัติหลายขั้นตอน การไม่มีผู้เสนอราคาหรือผู้เสนอราคาไม่ผ่านคุณสมบัติ รวมถึงปัจจัยอื่นที่ส่งผลให้ต้องดำเนินการกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างใหม่

๓. ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนา

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างของมหาวิทยาลัยในปีงบประมาณต่อไป เห็นควรดำเนินการ ดังนี้

๑. ให้ส่วนงานจัดทำแผนการจัดซื้อจัดจ้างและจัดเตรียมรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะหรือขอบเขตของงาน (TOR) ให้แล้วเสร็จก่อนเริ่มดำเนินการ เพื่อให้สามารถดำเนินการได้ตามแผนที่กำหนด
๒. กำหนดระบบติดตามและเร่งรัดโครงการที่ดำเนินการด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) อย่างต่อเนื่อง โดยติดตามความก้าวหน้าในแต่ละขั้นตอนและรายงานผู้บริหารเป็นระยะ

๓. ส่งเสริมให้หน่วยงานเจ้าของโครงการเตรียมความพร้อมของเอกสารประกอบการจัดซื้อจัดจ้างให้ครบถ้วนและถูกต้องก่อนเสนอขออนุมัติดำเนินการ

๔. วิเคราะห์สาเหตุของโครงการที่ดำเนินการไม่เป็นไปตามแผน เพื่อนำผลการวิเคราะห์มาปรับปรุงกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารแผนงานในปีงบประมาณถัดไป

๔. บทสรุป

ภาพรวมการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์เป็นไปด้วยความเรียบร้อย โดยสามารถดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างได้รวม ๑,๘๖๕ โครงการ วงเงินรวม ๓,๒๑๕,๑๒๓,๕๖๕.๖๑ บาท การดำเนินการส่วนใหญ่ไม่พบปัญหาในการปฏิบัติงาน ยกเว้นการจัดซื้อจัดจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ที่ยังมีความล่าช้าในบางโครงการ ซึ่งมหาวิทยาลัยควรให้ความสำคัญกับการวางแผน การเตรียมความพร้อมของโครงการ และการติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้การจัดซื้อจัดจ้างเป็นไปตามแผนงาน เกิดความคุ้มค่า โปร่งใส ตรวจสอบได้ และสอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาลในการบริหารงบประมาณของภาครัฐ